

10 gode bud på ledelse i landbruget

Sådan styrker du ledelsen af din bedrift



Kolofon

Følgende projekter har bidraget til udarbejdelse af artikler i magasinet "10 gode bud på ledelse i landbruget":

"Landbruget, fremtidens bedste arbejdsplads" (bud 2, bud 3, bud 4, bud 10 og tema 1)
 "Fundamentet for landbrugsbedriftens bæredygtighedsplatform" (bud 8 og tema 3)
 "Øpnå økonomiske resultater som de bedste landmænd" (bud 1, bud 6, bud 9 og tema 2)
 "Ny Budgetmodel med fokus på opfølgning og målstyring på landbrugsbedriften" (bud 5)

Projekterne er finansieret af Promilleafgiftsfonden for landbrug.

Udgivet: November 2020

10 gode bud på ledelse i landbruget er udgivet af:
 SEGES
 Landbrug & Fødevarer F.m.b.A.
 Agro Food Park 15
 8200 Aarhus N
 8740 5000

seges.dk

Forfattere

Anja Kruse Christensen
 Christian Rathcke Tegllund
 Erik Suhr
 Karina Bjørn
 Mikkel Krogh

Redaktion

Mikkel Krogh
 Anja Kruse Christensen

Design og layout
 Kemal Mulalic

STØTTET AF

Promilleafgiftsfonden for landbrug

Her er 10 gode bud på, hvordan du kan styrke din ledelse

INDLEDNING

Den er god nok. Den med "de ti gode" har du sikkert hørt før. Sidste år talte og skrev vi meget om de mange gode grunde til at være landmand. Og den kampagne var med til at sætte fokus på de gode fortællinger fra landbruget. Til at skabe stolthed og fællesskab. Og til at vise de unge, at landbruget er en fantastisk branche at kaste sig ind i.

Uden god ledelse kan vi dog ikke fastholde vores rolle som en af verdens førende og mest innovative landbrugsnationer. Og vi kan heller ikke udvikle os. God ledelse er med andre ord vejen til at skabe bæredygtig vækst og gode resultater på bundlinjen – både økonomisk, socialt og miljømæssigt.

Derfor satte vi tidligere i år jagten ind på "Ti gode bud på ledelse i landbruget". Og vi har fået mange gode bud fra både landmænd, rådgivere og medarbejdere i SEGES. Ud af dem har vi nu valgt ti, som repræsenterer både driftsledelse og medarbejderledelse.

Ledelse er naturligvis individuelt fra leder til leder, ligesom behovene varierer fra medarbejder til medarbejder og ud fra den aktuelle situation i virksomheden. Derfor er buddene heller ikke en facitliste, men et oplæg til inspiration – og et sted at starte. Vi håber, at buddene kan være med til at sætte endnu mere skub i samtalen om ledelse i landbruget.

Du kan læse meget mere om de ti bud her i magasinet, hvor du også har mulighed for at fordybe dig i en række spændende anbefalinger til, hvordan du kan gøre din arbejdsplads attraktiv, så du også i fremtiden kan rekruttere og fastholde dygtige medarbejdere på din bedrift.

Du kan ligeledes læse om, hvordan du kan lære af de allerdygtigste landmænd – dem, der ligger i TOP 2 målt på økonomisk performance – og deres mindset. Og så kan du blive klogere på, hvorfor du skal sætte skub i den bæredygtige omstilling på din bedrift, og inden for hvilke områder du kan konkret arbejde med bæredygtighed.

God læsning!

Gode hilsner

Sektorbestyrelsen i Landbrug & Fødevarer, Økonomi & Virksomhedsledelse



Sektorbestyrelsen medio november 2020 (siden er et par ansigter skiftet ud)
 Fra venstre: Anette Skov Marcussen, sektorchef, Bent B. Gravensen, landmand, Anders Harck, landmand, Bjarke Poulsen, udviklingsdirektør SAGRO, Berith Nissen, landmand, Ulrik Krogsgaard, landmand, Claus Bech Jensen, chefkonsulent KHL, Jens Kristian Møller, adm. direktør DLR, Henrik Hardboe Galsgaard, adm. direktør LandboThy



Den midtjyske mælkeproducent Heine Kuhr lægger stor vægt på, at alle ressourcer udnyttes hele vejen rundt, så der ikke går noget til spilde.

Tag stilling til klima og bæredygtighed

En klimavenlig produktion med fokus på bæredygtighed er sund fornuft, mener den midtjyske mælkeproducent Heine Kuhr.

For Heine Kuhr, der sammen med sin bror og far driver mælkeproduktion, planteavl og slagtegrise på bedriften Kuhr Hedegaard, har klima og bæredygtighed i mange år været nøgleord i produktionen.

- Vi har fundet ud af, at vores måde at gøre tingene på harmonerer rigtig godt med en klimavenlig produktion. For os harmonerer bæredygtighed rigtig godt med at have en fornuftig bundlinje, siger Heine Kuhr.

Filosofien på bedriften er, at man skal udnytte de ressourcer, der er til rådighed, bedst muligt. De foderressourcer, som skabes i marken, danner grundlaget for produktionen i stalden. Og det, dyrene ikke omsætter i stalden, bliver omsat i bedriftens biogasanlæg.

Ressourcer udnyttes optimalt

- Det er ekstremt vigtigt for os, at vi udnytter vores ressourcer godt hele vejen rundt. Det giver mening for os at sikre, at vi ikke lader noget gå til spilde. Og så er det da en fed bonus, at det samtidig er med til at gøre os bæredygtige, siger Heine Kuhr.

En af de ting, Heine Kuhr har fokuseret meget på, er at sikre en høj foderudnyttelse. Det sker ved at fodre dyrene med et automatisk foderanlæg, hvor køerne er inddelt i tre hold i form af nykælvere, højtydende og lavtydende køer.

- Vi rammer køernes behov langt mere præcist ved at give dem det, de har brug for, ud fra, hvor de er i laktationen. Det giver bedre mening for den enkelte ko, og det giver især mening i forhold til at bruge ressourcerne rigtig, forklarer Heine Kuhr.

Fuld udnyttelse hele vejen

Bedriftens biogasanlæg sørger for, at de næringsstoffer,

som køerne ikke udnytter i foderet, bliver omdannet til gas, der via en fire kilometer lang rørledning sendes til Arlas faciliteter i Rødkærsbro. Udover at skabe værdi ved energiproduktionen er biogasanlægget med til at gøre kredsløbet fuldt.

Anlægget sikrer samtidig, at den gylle, der skal danne grundlaget for næste års markproduktion, er af høj kvalitet.

- Biogassen er en virkelig god investering. For os er det både med til at skabe omsætning og sikre, at vi sætter et grønt fingeraftryk i området. Det er rent win-win for os, siger Heine Kuhr.

Man skal tage et socialt ansvar

Den midtjyske mælkeproducent mener også, at man som landmand er nødt til at tænke i social bæredygtighed og tage et socialt ansvar. Det gør han ved at ansætte medarbejdere, som måske har vanskeligt ved at bide sig fast i på andre typer af arbejdspladser.

I skrivende stund er der blandt bedriftens ansatte en flygtning, og en anden medarbejder er ansat efter flexjobordningen.

- Der skal være plads til os alle sammen på arbejdsmarkedet, og derfor synes jeg, det giver god mening for alle parter at finde løsninger og arbejdspladser til dem, der har brug for det. Vi er glade for de medarbejdere, vi får den vej igennem, siger Heine Kuhr.

Ifølge Arlas klimatjek er Kuhr Hedegaard en af de mælkeproducenter i Danmark, som sætter det laveste klimaaftryk.

Sådan kan du gøre

- Start med at få overblik over, hvordan det ser ud med bæredygtigheden på din bedrift. Det kan eksempelvis ske ved at få foretaget en RISE-analyse, der måler bedriftens bæredygtighed på ti parametre.
- Når du har viden om din bedrifts bæredygtighed, kan du lave handlingsplaner for, hvordan du trækker bedriften i den rigtige retning.
- Bæredygtighed handler også om at have en bæredygtig økonomi. Derfor kan du overveje, om dit økonomiske setup er bæredygtigt ved forskellige scenarier. Hvad sker der for eksempel, hvis du pludseligt stopper som leder?



Birgitte Popp Andersen, planteavls- og økologirådgiver, LandboSyd



Vil du styrke din ledelse?

Tag fat i din lokale DLBR-ledelsesrådgiver, hvis du har brug for rådgivning eller gode råd til arbejdet